



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale  
2007-2013

## material informativ 1

Consiliul Județean Sibiu, Unitatea de Implementare a Proiectului

13.12.2011

### Informații privind campania de informare și conștientizare „SIBIUL RECICLEAZĂ”

Lansarea campaniei „Sibiul reciclează” este un moment cheie în viața proiectului ”Sistem de management integrat al deșeurilor în județul Sibiu”. Astăzi se lansează o activitate fără de care nici un proiect de gestionare a deșeurilor, oricât de scump sau de bine pus la punct ar fi el, nu poate reuși. Este vorba despre activitatea de informare și conștientizare a publicului.

Nu este suficient să ai echipamentul și infrastructura necesare gestionării moderne a deșeurilor, ci trebuie să existe și interesul și voința oamenilor de a le folosi la întreaga lor capacitate. De aceea, într-o primă etapă, campania își propune să informeze publicul despre nevoia de a gestiona eficient deșeurile, precum și despre faptul că a sosit momentul ca întregul județ să beneficieze de un sistem modern, de nivel european de gestionare a deșeurilor menajere, sistem care va fi realizat cu sprijin european, obținut prin Fondul European de Dezvoltare Regională.

Publicul a fost consultat în cadrul fazei de început a proiectului, prin interviuri individuale și de grup focalizat, precum și printr-un sondaj de opinie. A rezultat că puțini locuitori cunosc sprijinul dat în prezent județului de Uniunea Europeană, și, de asemenea, că puțini locuitori se consideră bine informați despre modul de gestionare a deșeurilor în localitatea de reședință. În schimb, există un mare grad de interes de a afla mai mult, inclusiv despre compostarea deșeurilor biodegradabile, și există o mare disponibilitate de a colecta separat deșeurile.

Această nevoie de informație începe să fie hrănită astăzi.

În cadrul proiectului „Sistem de management integrat al deșeurilor în județul Sibiu” au fost pregătite primele materiale tipărite și promoționale ale campaniei „Sibiul reciclează”.

Au fost tipăriți, pe hârtie reciclată, 5.000 de fluturași-carte poștală, care de astăzi pot pleca la drum prin poștă spre orice loc din țară sau de pe glob, anunțând într-un mod sobru, dar prietenos, faptul că în județul Sibiu se petrece o schimbare în ceea ce privește gestionarea deșeurilor menajere.

(urmare pe verso)



(continuare)

Există un pliant, tipărit și el pe hârtie reciclată, în 33.000 de exemplare, care le va explica locuitorilor din mediul rural, simplu, dar totodată atractiv și prietenos, cum anume se poate obține un îngrășământ natural de foarte bună calitate prin compostarea individuală a deșeurilor biodegradabile, reducând în același timp cantitatea de deșeuri care ajunge la depozitul județean.

A fost tipărită o broșură-calendar, în 30.000 de exemplare, ale cărei fețe vesele sau triste îi vor invita lună de lună, pe tot parcursul anului viitor, pe locuitorii județului să fie atenți la felul cum colectează deșeurile menajere: hârtia în recipientul albastru, plasticul în cel galben, sticla în cel verde, iar biodegradabilul în recipientul maro.

Au fost pregătite diverse materiale promoționale care vor fi distribuite pe tot parcursul campaniei: 2.000 de tricouri imprimate, 10.000 de pixuri imprimate, 5.000 de bloc-notes-uri pe hârtie reciclată, 10.000 de sacoșe de pânză.

Au fost confecționate 14 banner-e de diverse mărimi și forme, și 4 standuri informative pentru evenimentele care se vor organiza începând de astăzi și până la sfârșitul anului 2013: întâlniri, dezbateri publice, mese rotunde, zile ale porților deschise la șantierele de construcții, spectacol de stradă, concursuri școlare. Mai sunt prevăzute întâlniri pentru informarea ziariștilor.

Deoarece publicul este atras de radio și în special de televiziune, au fost pregătite spoturi audio-video care vor fi transmise în mod repetat pe perioada campaniei – un spot audio de 30 de secunde, și trei spoturi video de câte 30 de secunde fiecare, care vor fi difuzate începând din luna ianuarie 2012.

Website-ului proiectului ([www.sibiulrecicleaza.ro](http://www.sibiulrecicleaza.ro)), o bună sursă de informație despre cele patru componente ale proiectului, despre deșeuri în general, cu sfatul zilei, o pagină pentru copii etc. va deveni operațional peste numai câteva zile.

Pentru a menține interesul publicului, pe parcursul campaniei vor mai fi tipărite și alte materiale – fluturași, pliante, broșuri. De asemenea, vor fi realizate două filme, unul educațional pentru școli, și unul informativ despre întreaga campanie.

Șantierele de construcții vor fi semnalate prin panouri și plăci, iar echipamentele vor avea autocolante.

Gradul de cunoaștere al publicului va fi aflat prin efectuarea unor sondaje de opinie la mijlocul și la sfârșitul campaniei.

Pentru materialele tipărite și promoționale, precum și pentru spoturile audio-video realizate până acum au fost cheltuiți peste 800.000 de RON. Valoarea totală destinată realizării și difuzării de materiale pentru campania de informare și conștientizare „Sibiul reciclează” este de 2.775.412,70 de RON.

\*\*\*

